



Polskie Towarzystwo Fotowoltaiki

Oferta

reklamy w dodatku poświęconym fotowoltaice w ogólnopolskim wydaniu **Gazety Wyborczej** data wydania **26.10.2020¹**

Polskie Towarzystwo Fotowoltaiki (PV Poland) ma zaszczyt zaprosić do współpracy przy stworzeniu dodatku „Fotowoltaika w Polsce” do ogólnopolskiego wydania **Gazety Wyborczej**.

Dodatek będzie zawierał artykuły autorytetów i ekspertów związanych z branżą fotowoltaiczną w Polsce. Artykuły będą dotyczyły między innymi rozwoju fotowoltaiki w Polsce i na Świecie oraz perspektyw na przyszłość, technologii modułów fotowoltaicznych i ich sprawności przetwarzania energii promieniowania słonecznego na energię elektryczną. Dowiedzie się Państwo o planach rządu polskiego i branży przemysłu fotowoltaicznego. Napiżemy o mechanizmach wsparcia rozwoju systemów fotowoltaicznych i skąd uzyskać środki na ich finansowanie. Będziemy pisać o na co zwracać uwagę przy i instalacji systemów przez instalatorów i przy odbiorze końcowym. Na co zwrócić uwagę przy pracy systemów PV. Dodatek będzie obejmował łącznie 8 stron z czego 4 strony będzie blok reklamowy wiodących firm z branży fotowoltaicznej.

Dodatek ukaze się 26 października 2020. Poniedziałkową Gazetę Wyborczą o zasięgu ogólnopolskim czyta 711 tys. osób.

Wymiary podstawowego modułu reklamowego 48,8 x 57,5 mm. Konfiguracje i wymagania graficzne w załączeniu. Zleceniodawcy dostarczają gotową reklamę.

Ceny reklam ²

1 strona (250 x 362,3 mm)

½ strony (250 x 179,4)

¼ strony (125 X 89,7 MM)

Jeden moduł (48,8 x 57,5 mm) (na stronę wchodzi 30 modułów) 500 zł

Kontakt: Małgorzata Bartkowski

Email: mbartkowski@de-pol.eu

M: +48-607-909-143

¹ Źródło Gazeta Wyborcza: Poniedziałkową Gazetę Wyborczą w zasięgu ogólnopolskim czyta 711 tys. osób.

² Polskie Towarzystwo Fotowoltaiki zastrzega sobie możliwość odmowy umieszczenia reklamy jak również weryfikacji reklamy pod względem treści. Dopuszczone będą treści merytoryczne zgodne z ideą dodatku.